



## LIGHT IT UP BLUE (ILUMÍNALO DE AZUL)



Federación Autismo Castilla y León



La Federación Autismo Castilla y León se une a la iniciativa de Autism Speaks para *iluminar de azul los edificios más emblemáticos de Castilla y León* el 2 de abril de 2014. Con esta iniciativa aportaremos luz y daremos a conocer la realidad del autismo en la comunidad.

### ¿QUÉ ES LIGHT IT BLUE?

El movimiento "Light it blue" (Ilumínalo de azul), es una iniciativa impulsada por la organización americana Autism Speaks en 2010 que, de una forma simbólica, pretende arrojar luz sobre el autismo, concienciando a la sociedad sobre la realidad de las personas con autismo y sus familias.

Durante los 3 años de desarrollo de la iniciativa han sido numerosos los monumentos y edificios emblemáticos de todo el mundo que se han iluminado de azul en la tarde noche del 2 de abril.

### POR QUÉ EL DÍA 2 DE ABRIL

El 18 de diciembre de 2007, la Asamblea General de Naciones Unidas aprobó una resolución que declaraba el 2 de abril como **Día Mundial de Concienciación sobre el Autismo**. A través de esta resolución, Naciones Unidas, profundamente preocupada por la elevada incidencia del autismo en los niños de todas las regiones del mundo, instaba a todos los estados miembros a adoptar medidas para concienciar a toda la sociedad sobre la situación de las personas con autismo y a fomentar el diagnóstico precoz y la intervención temprana.

### POR QUÉ DE AZUL

Porque el color azul se ha transformado en un símbolo del autismo, ya que representa lo que viven a diario las personas con autismo y sus familias. Hay veces que el azul es brillante como el mar en un día de verano, y otras veces, ese azul oscurece y se disipa como un mar de tempestad.



### LA INICIATIVA EN CASTILLA Y LEÓN

El objetivo de la Federación Autismo Castilla y León en el año 2014 es que todas las provincias de la comunidad conmemoren el 2 de abril iluminando de azul sus monumentos y edificios más representativos.

El rico patrimonio de la Comunidad, con numerosos monumentos considerados Patrimonio de la Humanidad, hará que la campaña desarrollada en Castilla y León cobre transcendencia mundial, gracias al apoyo de las corporaciones locales y provinciales.

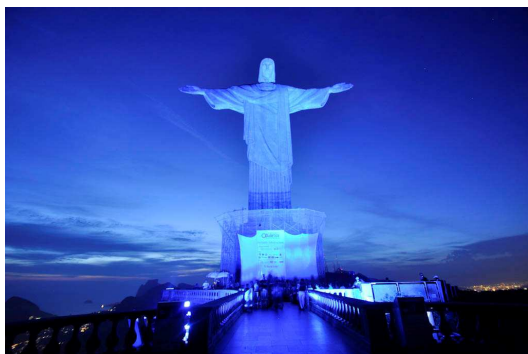
## EDIFICIOS Y PUNTOS EMBLEMÁTICOS EN CASTILLA Y LEÓN

La propuesta incluye la iluminación en azul de los siguientes monumentos, como los más emblemáticos y representativos de cada ciudad:

- **Ávila:** Los Cuatro Postes.
- **Burgos:** la Catedral y el Arco de Santa María.
- **León:** la Catedral y la Plaza San Marcos.
- **Salamanca:** la portada de la Universidad y la Catedral.
- **Segovia:** el Acueducto y la Catedral.
- **Soria:** San Juan de Duero y la iglesia de San Juan de Rabanera.
- **Palencia:** Catedral y Cristo del Otero.
- **Valladolid:** Ayuntamiento y Cúpula del Milenio.
- **Zamora:** la Catedral y Fuente de la Plaza de la Marina.
- **Federación:** Cortes de Castilla y León.

Asimismo, la propuesta contempla la **iluminación en azul de las Plazas Mayores y Consistorios** de las capitales de cada provincia castellanoleonesa.

También pueden unirse las **Diputaciones Provinciales** a la iniciativa, iluminando sus sedes y proponiendo a los municipios de la provincia la iluminación de sus Plazas Mayores.



Las Asociaciones provinciales miembro de la Federación Autismo Castilla y León son las encargadas de presentar la propuesta a los responsables municipales y provinciales de su provincia, y establecer una colaboración conjunta para llevar a cabo esta iniciativa con éxito.

La Federación Autismo Castilla y León es la encargada de presentar la propuesta de iluminación a las Cortes Regionales.

## EL DÍA 2 DE ABRIL DE 2014 EN CASTILLA Y LEÓN

La Federación Autismo Castilla y León, en estrecha coordinación con las asociaciones y las Administraciones Públicas implicadas, promoverá las siguientes acciones con el propósito de obtener el mayor impacto posible de la iniciativa a nivel social:

- **Diseño de un logotipo** que sirva como emblema de la iniciativa para colocar en las páginas web de la Federación, de las Asociaciones y en las de las Administraciones Públicas que quieran adherirse a la iniciativa.
- **Difusión en las Redes Sociales** de toda la campaña, resaltando la colaboración de las Administraciones públicas.
- **Difusión en los Medios de Comunicación Locales de cada provincia.** En las entrevistas y Ruedas de Prensa se invitará a participar a representantes institucionales de la provincia, junto con miembros de la Asociación.
- **Difusión entre los medios de comunicación regionales y nacionales.** Se convocará una Rueda de Prensa a nivel regional para la presentación de la campaña en los días previos al 2 de abril. Se invitará a representantes de la Administración Regional a participar en ella.
- Aparición de información sobre la iniciativa en los **sitios web de referencia en el mundo del autismo.**

El día 2 de abril se celebrarán actos locales en las capitales de provincia, alrededor de los edificios iluminados de azul. Estas actividades se organizan desde cada asociación provincial en estrecha colaboración con la Corporación Local con el objetivo de dar una mayor visibilidad social a la iniciativa.



Los testimonios gráficos se subirán **a la web de Autims Speaks dedicada a Light It Up Blue** en el mundo [www.lightitupblue.org](http://www.lightitupblue.org).